

# НАША ФИЛОСОФИЯ

**“Нашей первой перспективой было Парижское кафе в Монако. Помню, как я спустился на кухню со своим маленьким чемоданчиком, лежащим на столе из нержавеющей стали.**

**Еще не поняв потребности поваров в то время, мы предложили лишь несколько образцов. Когда я увидел интерес поваров, я понял, что CLEMENT DESIGN должен прислушаться к ним. Мы выяснили что профессиональная одежда была из плохой ткани, а одежда поваров соответственно оставляла желать лучшего. Ремесло не было развито, ткани низкого качества, неприглядные швы” - Тьерри Бувиль.**

**После этой встречи, бренд CLEMENT DESIGN родился, была поставлена задача совместить образ и элегантность с комфортом, улучшить одежду для поваров.**

**Двигатель CLEMENT DESIGN - это страсть, наполненная восхищением к способности повара, побуждающие нас вкушать блюда, с помощью знаний, которые необходимые для идеального баланса между блюдами.**

**Сегодня компания имеет около сорока сотрудников, два шоу-рума в Париже и Ницце и международную сеть из тридцати экспортных дистрибьюторов по всему миру.**

**Процветание CLEMENT DESIGN зависит от силы совместной работы с мотивированными, целеустремленными и ответственными сотрудниками, каждый из которых привносит свой вклад; это коллективная история, которая написана многими, что позволяет компании постоянно развиваться и обновляться.**

**Отношения CLEMENT DESIGN с клиентами основаны на доверии.**

**По словам руководителей: «клиент-это друг, которому ты продаешь кое-что».**

**Особые и страстные отношения были созданы со всеми этими специалистами; эта ниша способствовала развитию этой компании, которая родилась из двух людей и сегодня хочет укрепить свои позиции и развивать другие бренды для профессионалов**

