



Ключевое слово - страсть к одежде,
передаваемая из поколения в поколение с 1786 года.
Эта дата относится к первому известному нам портному,
принадлежащему к семейству Раваццоло.

Компания, вплоть до 80-х годов прошлого века, специализировалась
на изучении и реализации профессиональной одежды для данной отрасли.

С появлением в обществе нынешних партнеров,
братьев Андреа и Луигжи Арриго Раваццоло,
основной бизнес охватил две инновационные среды:
кухню и медицинскую линию.

Деятельность, вначале связанная с провинцией Тревизо,
сегодня не имеет границ.

Благодаря рынку и коммуникационной деятельности
компания вышла на глобальный рынок.

Egochef - это известный бренд,
отличающийся качеством своей продукции,
внимательным обслуживанием и
инновационными материалами и техническими решениями.